

ideas
powered



21 DNŮ

KE KREATIVNĚJŠÍMU ŽIVOTU

- Pomáháme žákům oceňovat kreativitu -



EUIPO
ÚŘAD EVROPSKÉ UNIE
PRO DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ



“

„Každé dítě je umělec. Problém je zůstat umělcem, i když vyrostete.“

Pablo Picasso

„Kreativita je, když se inteligence baví.“

Albert Einstein

„To, že něco nefunguje, jak by člověk chtěl, neznamená, že je to zbytečné.“

Thomas Alva Edison

„Kreativita vychází ze střetu nápadů.“

Donatella Versace

„Kreativitu nelze vyčerpat. Čím více jí využíváte, tím více jí máte.“

Maya Angelou

„Člověk vidí nějakou věc a řekne si ‚Proč?‘ Ale mně se zdá o věcích, které nikdy nebyly; a pak říkám ‚Proč ne?‘“

George Bernard Shaw

„Kreativita je pouhé spojování věcí.“

Steve Jobs

”

V dnešním světě jsou kreativita a inovativnost důležité, ať už v životě děláte cokoli. V průběhu 21 dnů vyplňujte tento deník a zvykněte si tak být kreativní.

Jakmile budete mít všechny aktivity ve svém deníku hotové, požádejte učitele nebo rodiče, aby podepsali certifikát na poslední straně deníku, a získáte svoji odměnu.

Den

1

Navrhněte si tričko, ve kterém byste chtěli chodit do školy

Vybavte si svoje oblíbené tričko.

Jakou má barvu?

.....

Co je na něm napsáno?

.....

Jaký je na něm obrázek?

.....

Napište si poznámky o svém návrhu.

Co chcete, aby představoval?

.....

Jaká slova použijete?

.....

Jaký obrázek použijete?

.....



Toto je originální návrh z dílny

TIP

Originální návrhy a kresby můžete ochránit pomocí nástrojů ochrany duševního vlastnictví.

Den

2

Vytiskněte si dvě fotografie, které se vám líbí

1. Vyberte si v telefonu fotografii, kterou jste sami pořídili.
2. Vytiskněte ji a vložte ji do rámečku. Napište její název.
3. Pod fotografií napište své jméno.
4. Požádejte kamaráda, aby pro vás ze svého telefonu vytiskl nějakou fotku.
5. Vložte ji do druhého rámečku a napište její název.
6. Pod fotografií napište jméno kamaráda.



Blank Polaroid-style photo frame with a yellow banner at the top and a dashed border.

Blank Polaroid-style photo frame with a yellow banner at the top and a dashed border.

©

©

TIP

Pojem **autorská práva** znamená, že když pořídíte nějakou fotografii, jste jejím vlastníkem. K použití fotografií patřících jiným lidem musíte mít jejich svolení.

Den

3

Vytvořte originální dílo související s **VČEREJŠKEM**

Vybavte si něco **skutečně dobrého** nebo **opravdu špatného**, co se vám stalo včera. Zavřete oči a představte si, že se vám to děje znovu.

Co vidíte?

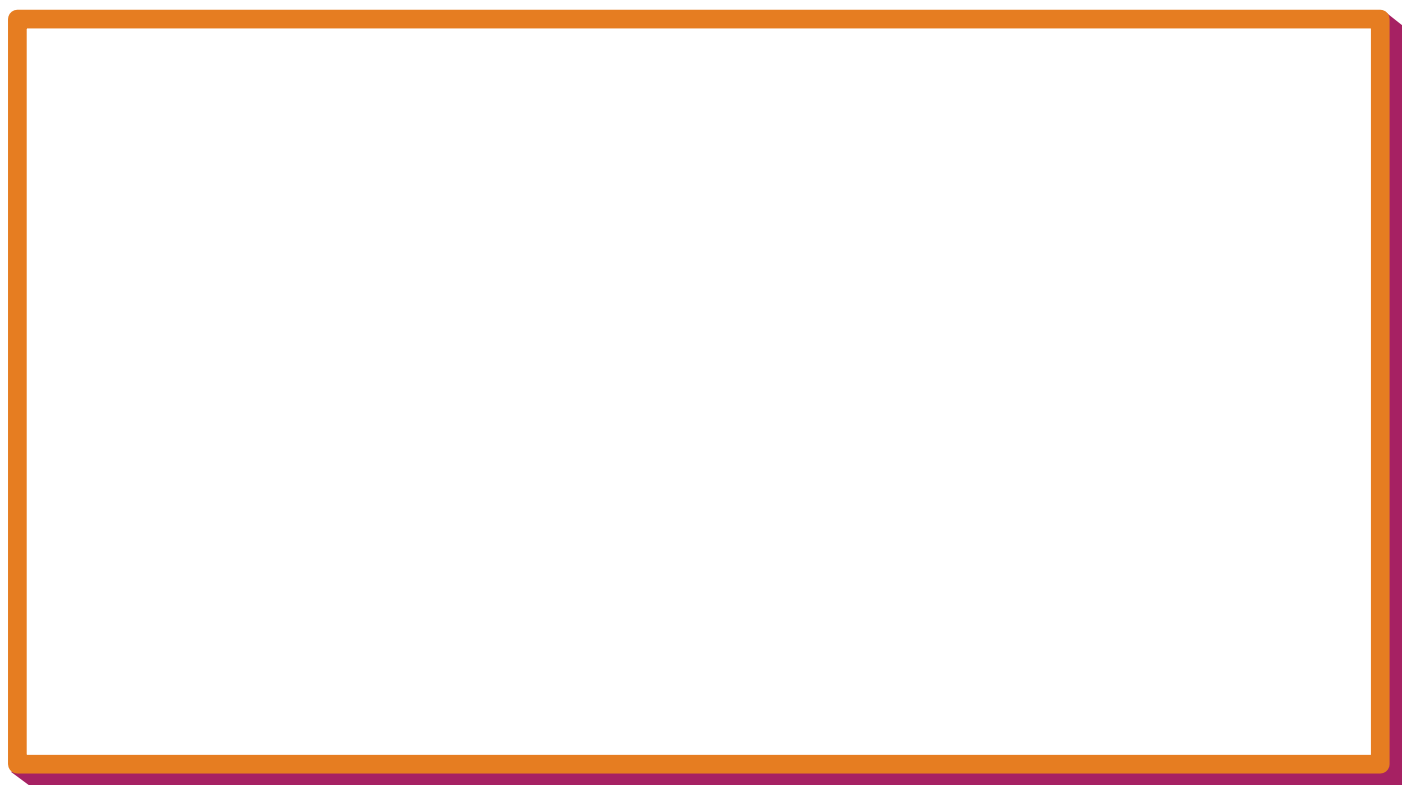
Co slyšíte?

Jak se cítíte?

Udělejte si poznámky (pomocí slov či obrázků).

Použijte je na vytvoření originálního díla. Může to být:

- kresba
- příběh
- báseň
- píseň
- komiks
- video



©

Toto je můj originální výtvor!

TIP

Své nápady nemůžete chránit. Jejich ztvárnění v uměleckých dílech, příbězích, básních, písních, filmech, videorách, softwaru atd. chránit můžete, a to **autorskými právy**.

Den

4

Vyplňte toto srdce tím, co máte rádi

Pomocí barev a typů písma vyjádřete své pocity.

Použijte:

- slova, fráze, věty
- obrázky
- symboly

Obsah:

- lidé, místa, zvířata, předměty, osobní věci
- hudba, filmy, knihy, hry
- činnosti



ZAMYSLETE SE!

Jak byste se cítili, kdyby váš učitel umístil toto dílo na internetové stránky školy, aniž by se vás zeptal?

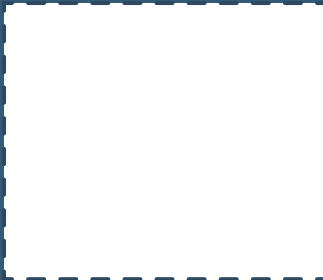
TIP

Bez vašeho svolení škola nemůže zveřejňovat ani kopírovat vaše díla.

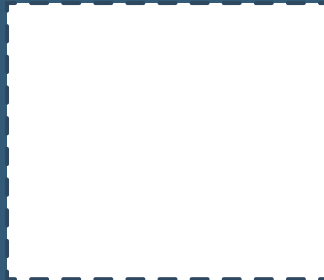
Den
5

Navrhňte logo, které by vás reprezentovalo

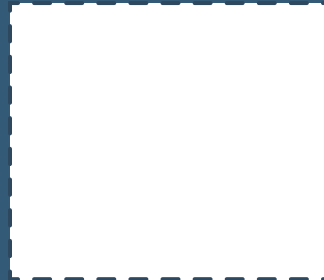
Na věcech kolem sebe najděte tři loga, která se vám líbí. Tato loga zkopírujte.



Logo = návrh



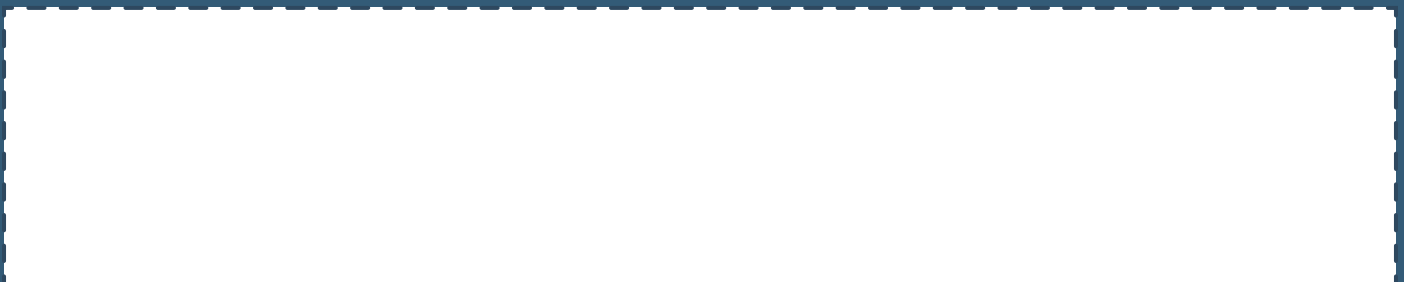
Logo = slovo



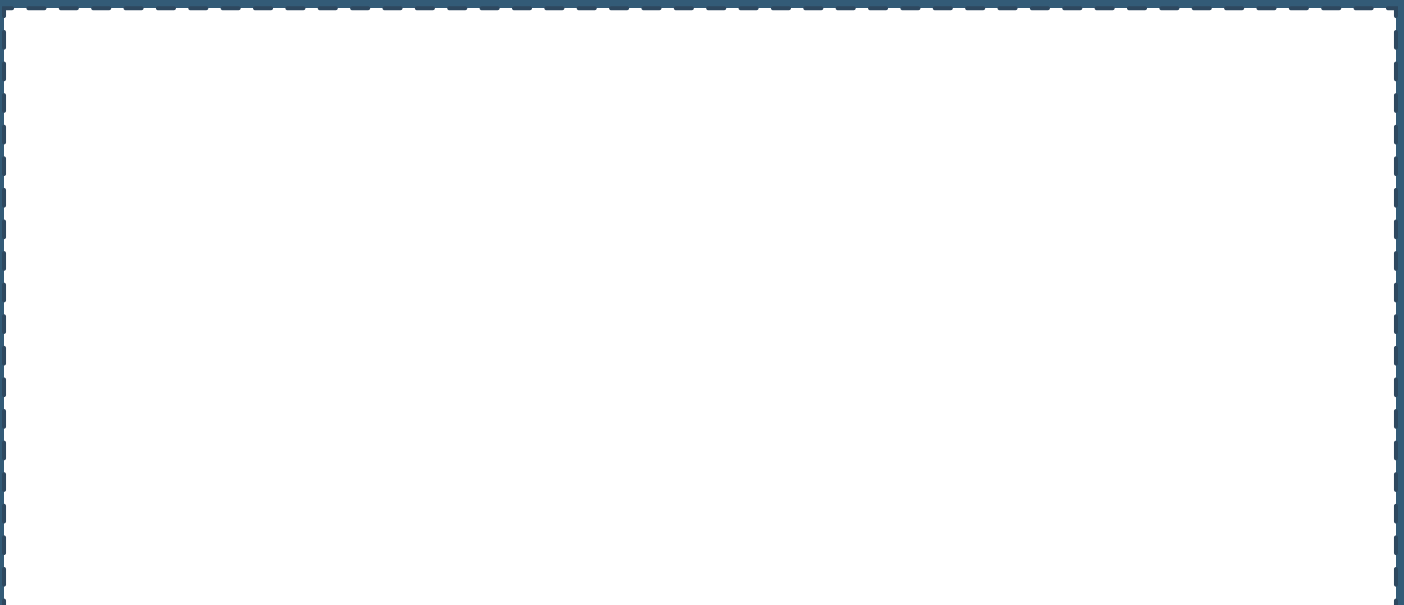
Logo = slovo + návrh



Co chcete tímto logem o sobě říci? Udělejte si poznámky:



Navrhňte své logo:



TIP

Logo je kresba, obraz či symbol, jenž reprezentuje nějakou společnost. Logo vypadá zajímavě a může něco vyjádřit rychleji než slova.

Den

6

Upozorněte na sebe na ochranné známce

Ochranné známky jsou všude kolem nás. Zajděte do kuchyně a vytvořte seznam ochranných známek potravin. Hledejte symboly zapsaných ochranných známek.



Zde zkopírujte nebo nalepte nějakou ochrannou známku z potravin. Jak byste ji mohli vylepšit? Udělejte si poznámky.

TIP

Logo můžete nechat zapsat (®) jako **ochrannou známku**. Ochrannou známkou může být i barva, zvuk nebo to, jak nějaký výrobek vypadá.

Den

7

Navrhněte svůj ideální pokoj

Změřte si svůj pokoj a zakreslete ho na čtverečkovaný papír.

Které předměty jsou ve vašem pokoji nejdůležitější?

.....

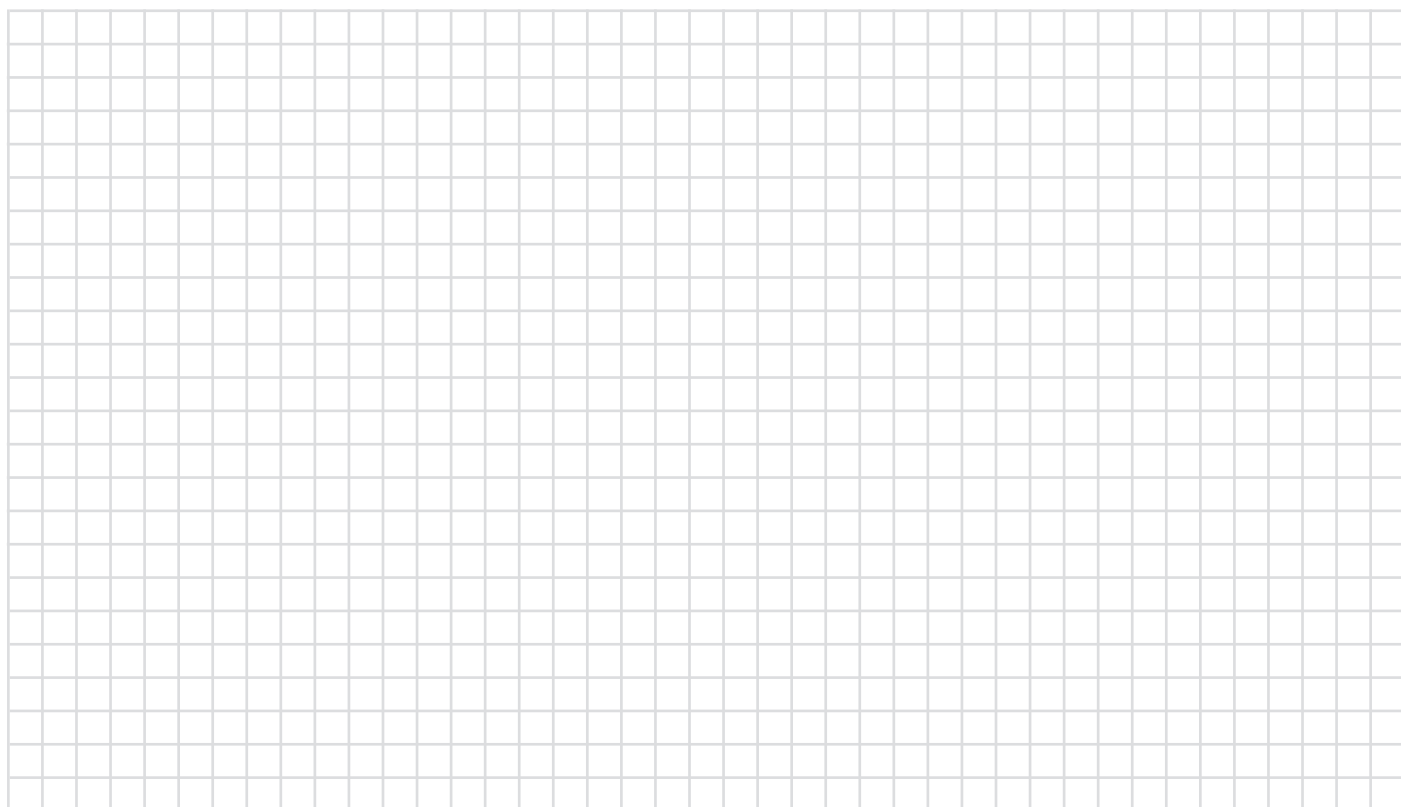
Jak byste mohli změnit jejich vzhled, aby pro vás byly lepší?

Které místo je pro ně nejvhodnější? Zakreslete je do plánku.

Které předměty byste chtěli ve svém pokoji mít? Seřadte je podle důležitosti:

1. 2. 3. 4. 5. 6.

Zakreslete je do plánku.



Porovnejte svůj návrh s návrhem kamaráda. Co o vás vaše ideální pokoje říkají?

Můj

Mého kamaráda

TIP

Návrhy jsou vyjádřením vaší kreativity. I na malém prostoru můžete dosáhnout velkých věcí.

Den

8

Vymyslete nový vynález pro domácnost

Kterou domácí práci skutečně nesnášíte?

.....

Co na ní nesnášíte?

.....

Jaké řešení by mohl přinést nějaký vynález?

.....

Nakreslete svůj vynález a označte ho.



K tomu, aby vás napadlo něco úžasného, občas stačí jen okamžitá inspirace. K tomu, abyste tento nápad přeměnili v užitečný vynález, je však zapotřebí spousta experimentování. Vynálezci potřebují odměnu za všechny čas a peníze, které vynaložili na vývoj svého vynálezu. A právě z tohoto důvodu si své vynálezy nechávají patentovat.

Splňuje váš vynález všechny tři požadavky na patent?

- Jde skutečně o něco nového?
- Je výsledkem vynálezecké činnosti?
- Lze jej vyrobit a používat?

TIP

Patenty se udělují pouze novým, a průmyslově využitelným vynálezům, které jsou výsledkem vynálezecké činnosti.

Den

9

Vymyslete aplikaci, kterou budete moci používat ve škole

KOMU je určena? (věk).....

PROČ? Jaký je účel této aplikace? K.....

CO? Krátce popište, co aplikace umí:

.....

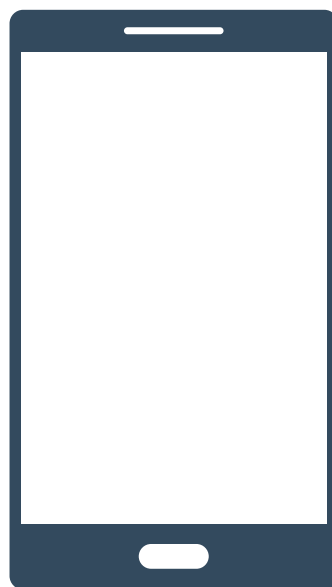
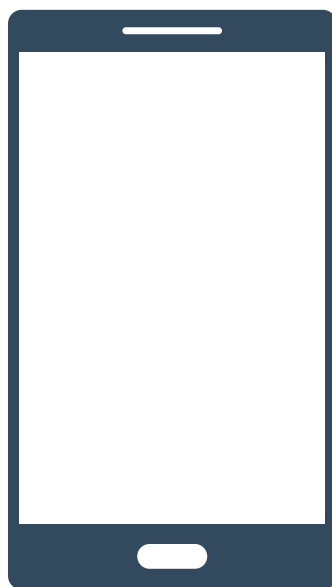
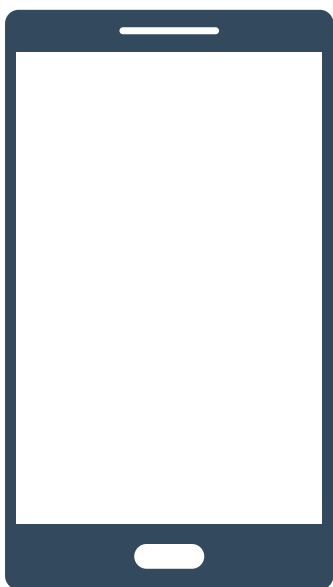
.....

JAK funguje? fotoaparát psaní ovládání hlasem

přejíždění po displeji naklápění GPS

jiné

JAK bude vypadat? Na displejích navrhnete svou aplikaci:



NEOPIČTE SE!

Mnohé „nové“ aplikace jsou variace na nápady, které se již používají.

Budte co nejoriginálnější. Snažte se nekopírovat nějaký nápad, který je momentálně populární.

Podepište prosím:

Potvrzuji, že tato aplikace je mým originálním nápadem.

TIP

Pamatujte, že svůj nápad nemůžete chránit. Pokud máte skutečně skvělý nápad na nějakou aplikaci, začněte ji programovat a uložte si ji do počítače. Následně ji můžete chránit **autorskými právy**.

Den
10

Požádejte kamaráda o vytvoření článku v blogu „Právě teď“

Váš kamarád by měl psát blog s těmito nadpisy.

K vyjádření pocitů či nápadů může použít barvy a obrázky.

„Právě teď“

- mám na sobě
- cítím
- potřebuji

- poslouchám
- sleduji
- chci

- je počasí
- si myslím
- doufám

Vytiskněte a nalepte zde.

Napište jméno svého kamaráda a rok.

©

Požádejte svého kamaráda, zda můžete udělat kopii a ukázat ji třídě.

TIP

Pokud něco vytvoříte na internetu (např. blog, internetové stránky, videoklip), můžete chránit své duševní vlastnictví tak, aby to, co jste vytvořili, lidé nepoužívali bez vašeho svolení.

Den

11

Navrhněte novou sportovní potřebu – pro sport, který máte rádi

Sport:

Vybavení nebo oblečení, které byste chtěli zdokonalit:

Souvisí vaše vylepšení s bezpečností nebo funkcí?

Proč je nový návrh důležitý?

Nakreslete svůj návrh a označte vylepšení.

Ukažte svůj návrh kamarádovi a pobavte se o něm.

Myslíte si, že návrh vašeho kamaráda je nový?

Proč? Proč ne?

TIP

Pokud má váš nový návrh nový tvar či vzor nebo pokud je vyroben novým způsobem, lze si jej nechat zapsat. Pokud si chcete svůj nový návrh nechat zapsat, učiňte tak před tím, než jej ukážete někomu jinému.

Den
12

Pro vaši sportovní potřebu vytvořte ochrannou známku

Pro svou novou sportovní potřebu vymyslete název:

Co chcete zákazníkům sdělit?

Jaké barvy, tvary a slovní spojení chcete ve své ochranné známce použít?

Nakreslete svou ochrannou známku

Co vás napadá

**Ukažte svou ochrannou známku kamarádovi a zeptejte se ho, jak by se dala vylepšit.
Znovu ji nakreslete.**

Návrhy

TIP

Ochranná známka pomáhá výrobek prodávat. Rozlišuje zboží jednoho prodejce od zboží jiného prodejce a pomáhá lidem rozpoznávat různé výrobky. Dobrá ochranná známka by měla být snadno zapamatovatelná.

Den
13

Pro vaši sportovní potřebu vymyslete slogan a navrhnete reklamu

SLOGAN

Navrhnete krátkou videoreklamu, ve které by byl použit váš slogan.

Kde se odehrává:

Postavy:

Krátce popište jednotlivé scény.

Scéna	Doba trvání	Scéna	Doba trvání	Scéna	Doba trvání
Poznámky		Poznámky		Poznámky	
Scéna	Doba trvání	Scéna	Doba trvání	Scéna	Doba trvání
Poznámky		Poznámky		Poznámky	

TIP

Dobrý slogan by měl být krátký a jednoduchý a měl by se zaměřovat na to, čím je vaše sportovní potřeba jiná. Slova patří k nejmocnějším nástrojům, které máme k dispozici.

Den

14

Navrhněte svůj vlastní narozeni- nový dort



Název:

Barva:

Tvar:

Ozdobení:

Suroviny:

-
-
-
-
-
-

Nakreslete svůj dort.

TIP

Kreativní můžete být řadou nejrůznějších způsobů.

Den

15

Napište scénář nějaké scény ve hře nebo ve filmu

1. Vybavte si nějaký veselý zážitek.
2. Zavřete oči a celou scénku si v duchu přehrajte.
3. V počítači si otevřete nový dokument. Nahoru napište název.
4. Kdo se v dané scéně objevil? Nalevo napište jména postav.
5. Napište hrubou verzi dialogů. Scénář si přečtete a opravte ho. To udělejte desetkrát!

Konečný scénář vytiskněte a nalepte zde.

©

Chcete scénku zahrát před třídou? Proč? Proč ne?

.....
Dovolili byste nějaké jiné třídě, aby scénku zahrála a natočila na video? Proč? Proč ne?

TIP

Hry, filmy a videoklipy jsou chráněny autorskými právy. Abyste je mohli zahrát ve škole nebo doma, je nutné požádat o svolení.

Den
16

Vytvořte koncept nové videohry

Typ hry:

Kde se odehrává?

Jaké jsou její jednotlivé úrovně? (*místnosti*)

Kdo nebo co v ní figuruje? (*objekty*)

Pravidla:

Pro získávání bodů: Pro ztrátu bodů:

Nakreslete „místnost“, která se objeví na začátku hry.

Řekněte svému kamarádovi, o čem hra je.

Je originální? Je zábavná? Jak byste ji mohli vylepšit?

Abyste mohli své nápady přeměnit v digitální hru, je potřeba začít programovat.

TIP

Videohry kombinují kreativitu a technologie. Chrání je **autorská práva, ochranné známky a patenty**. Díky penězům vydělaným pomocí práv duševního vlastnictví se na vývoji videoher podílejí na celém světě miliony lidí.

Den

17

Navrhněte přebal CD

Vyberte CD, které máte rádi. Poslechněte si je, podívejte se na přebal a vyplňte tabulku.

	CD od	Moje CD
Název		
Barva		
Slova		
Fotografie		
Popis		

Vytvořte přebal CD.

Vytiskněte jej a nalepte zde.



Využili jste při vytváření tohoto přebalu nějaké autorsky chráněné materiály?

Jaké?

TIP

Autorská práva chrání písničky a hudbu. Mohou také chránit grafické zpracování CD, desek atd.

Den
18

Napište minipovídku o rodinné události

1. Vybavte si nějaký příběh, který vám řekl některý z rodičů nebo prarodičů.
2. Otevřete dokument a příběh popište formou poznámek.
3. Pečlivě si jej přečtete a opravte ho.
4. Spočítejte slova a přidejte nebo odeberte tolik, aby příběh měl přesně 50 slov.
5. Napište název.

Minipovídka je příběh o přesně 50 slovech. Nadpis může mít až 15 znaků.

Minipovídku vytiskněte a nalepte zde.

Patří autorská práva vám nebo osobě, která vám příběh řekla?

©

TIP

Tvorba uměleckých děl je tvrdá práce, která si žádá čas.
Korektury jsou důležitou součástí kreativního psaní.

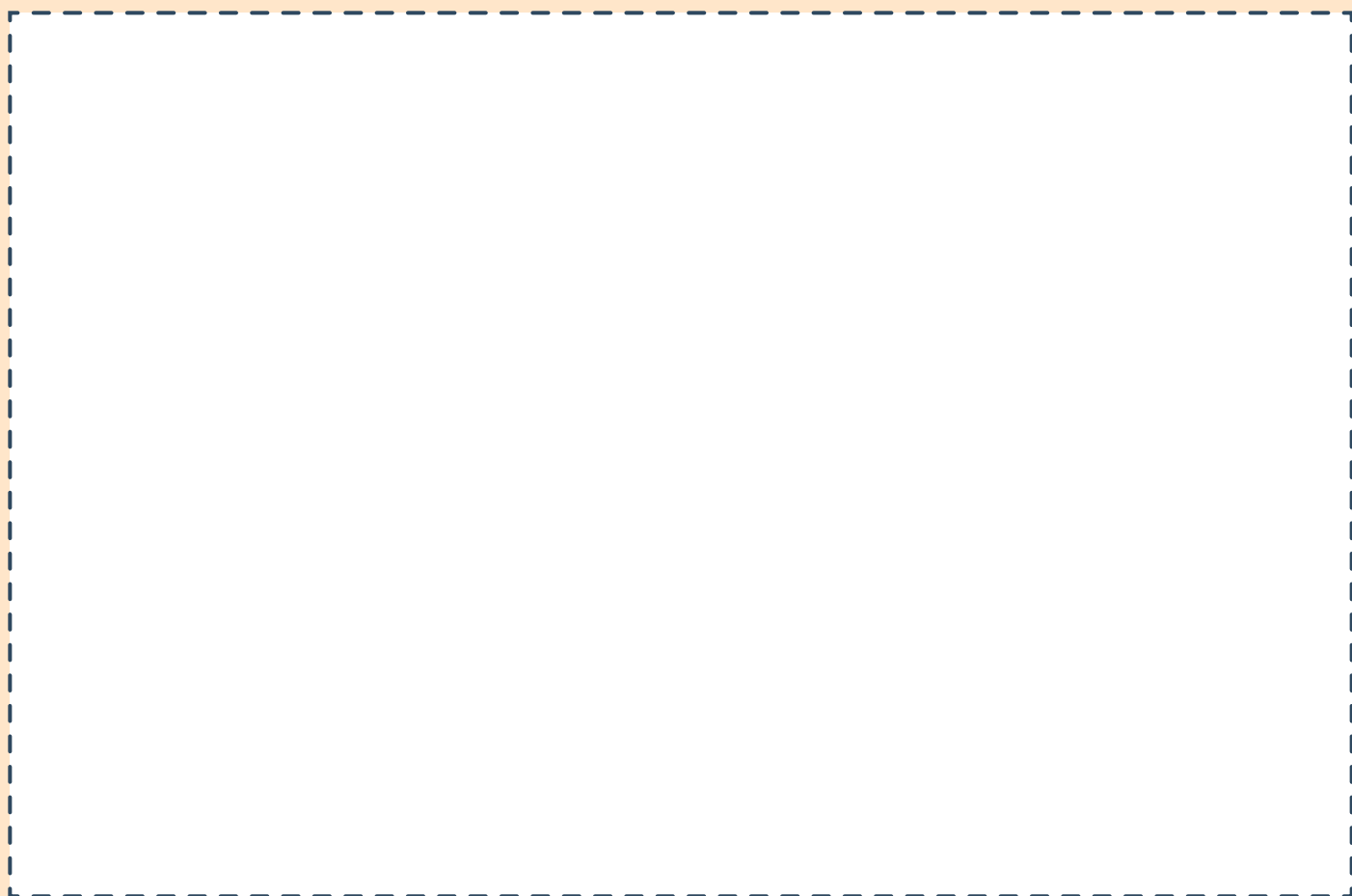
Den

19

Napište báseň a ilustrujte ji

1. Jaký je den v týdnu? Zamyslete se nad tím, jak se cítíte.
2. Zvolte barvu a na levou stranu rámečku pro psaní napište písmena, která tvoří název této barvy.
3. Každý řádek básně začněte písmenem napsaným vlevo.
4. Na každý řádek napište jeden nápad spojený s tímto dnem. Pište tužkou.
5. Báseň si přečtěte nahlas a několikrát ji opravte.
6. Písmena pečlivě obtáhněte a připojte k nim obrázky.

Akrostich je báseň, v níž počáteční písmena na každém řádku tvoří slovo (pokud je čtete směrem dolů).



©

TIP

Začněte jednoduchým slovem nebo nápadem, abyste otevřeli stavidla své kreativity.

Den
20

Nechte se inspirovat přírodou při vytváření módního návrhu

1. Vyberte zvíře, rostlinu nebo hmyz, které vám připadají krásné či zajímavé.
2. Nakreslete tyto prvky:
3. Jednotlivými prvky se inspiруйте při vytváření vašeho návrhu.

barvy

vzory

tvary

podoby

struktury (povrchu těla)

Pozorné pozorování přírody může vést k novým vynálezům a výrobkům. Inspirovat přírodou se dnes nechává spousta vědců a techniků a vylepšuje tak své vynálezy a návrhy.

TIP

Vzory látek a tvary a vzhled oblečení lze zapsat jako průmyslové vzory.

Den

21

Tvorba pro budoucnost

Aby vynálezci mohli vynalézat, musí nejprve identifikovat nějaký problém, poté přijít na kreativní způsob, jak jej vyřešit, a následně pilně pracovat na tom, aby se jejich nápady realizovaly.

Napište tři světové problémy, které vás znepokojují.

1

2

3

The image shows three pairs of puzzle pieces arranged vertically. Each pair consists of two white puzzle pieces with dashed black outlines, connected by a central notch and a corresponding bump. To the left of each pair is a teal circle containing a white number: '1' for the top pair, '2' for the middle pair, and '3' for the bottom pair. The background is a solid orange color.

Pracujte s několika kamarády. Zkuste vymyslet, co by mohlo být řešením.

Dokážete některé své nápady rozvinout?

TIP

Vynálezy zlepšují život člověka, a proto je zapotřebí podporovat ostatní ve vynalézání nových věcí. **Patenty** podněcují vynálezce v jejich vynalézání, neboť brání ostatním krást jejich vynálezy.



BLAHOPŘEJEME,
ŽE
JSTE SI ZVYKLI
BÝT
KREATIVNÍ

Která aktivita vás bavila nejvíc? Proč?

Který váš nápad je podle vás v deníku ten nejlepší? Proč?

Až deník dokončíte, jak budete nadále rozvíjet svoji kreativitu?
(Mohli byste si například koupit skicák, zapsat se do kroužku programování nebo začít psát svůj vlastní blog atd.)

**Vyplňte tento certifikát a zašlete nám ho.
Získáte tak odměnu.**



**Certifikát o dokončení
kreativního deníku**

Jméno

Třída

*za úspěšné dokončení 21denního kreativního deníku
dne (datum)*

Podpis (osvědčil)

.....

Učitel

.....

Rodič

Odeslat na adresu:

IPinEducation@eupo.europa.eu

Další informace a odkazy:

<https://euiipo.europa.eu/ohimportal/es/home>

<http://www.ideaspowered.eu/en/ip-basics>

<https://euiipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=1738>

Chcete-li získat další informace, obraťte se na:

IPinEducation@euiipo.europa.eu